

ÅRSBERETNING FOR Hus & Bolig 2014

Virksomhetens art og hvor den drives

Hus & Bolig er et magasin som utgis til medlemmene i Huseiernes Landsforbund og som i tillegg distribueres til potensielle medlemmer og til riks- og lokalpolitikere. Magasinet har sine redaksjonslokaler knyttet til hovedkontoret i Huseiernes Landsforbund i Fred. Olsens gate 5 i Oslo. Selskapets organisasjonsnummer i Foretaksregisteret er: 984279655. Peter Batta er styreleder. Arno Rasmussen var varamedlem frem til generalforsamling i juni 2014. Ulf Borgan ble valgt som nytt varamedlem.

Fortsatt drift

Forutsetningen om fortsatt drift er ubetinget til stede, all den stund Huseiernes Landsforbund er forpliktet til å dekke eventuelle årlige underskudd ved bladets drift. Huseiernes Landsforbund har for sin del tilfredsstillende økonomi.

Arbeidsmiljø

I henhold til gjeldende lover og forskrifter fører redaksjonen oversikt over totalt sykefravær blant de ansatte. I 2014 var det totalt 36 arbeidsdager sykefravær med 100 %, samt 11 dager 100 % pga. sykt barn. Det er en bestemt oppfatning blant redaksjonens ansatte at arbeidsmiljøet og trivselen på arbeidsplassen er meget god.

Ytre miljø

Selskapet forurensrer ikke det ytre miljø.

Likestilling

I redaksjonen er det ansatt to kvinner og en mann. I styret er det en mannlig styreleder og et varamedlem. Samlet sett, i redaksjonen og i styret, er likestilling mellom kjønnene å anse som tilfredsstillende.

Opplag

Hus & Boligs opplag øker i takt med medlemsveksten i organisasjonen. Ifølge Fagpressens Opplagskontroll var gjennomsnittlig opplag siste halvår 2013 /første halvår 2014 231 817 blader, som er en vekst på 7 429 blader fra året før. Bladet er nå det nest største i Fagpressen etter Fagbladet.

Leserundersøkelse

Hus & Bolig har i 2014 deltatt i TNS Gallups riksdekkende medieundersøkelse.

Ifølge TNS' offisielle lesertall for magasiner og ukeblader har Hus & Bolig en dekningsgrad på 6,8 i 2014 mot 6,4 i 2013 og 5,8 i 2012. Bladet er nå Norges 17. største publikasjon.

Annonseomsetning

Hus & Bolig har kommet ut med seks utgaver med til sammen 608 sider i 2014 mot 640 sider i 2013. Hus & Bolig har merket en betydelig nedgang i annonsemarkedet dette året, en nedgang som har rammet hele mediebransjen.. Netto annonseomsetning endte på kr 6 532 869 kroner, som er ca. 800 000 mindre enn året før og ca. 1,5 millioner mindre enn i 2012. Dette var vesentlig under budsjett. HSmedia hadde ansvaret for annonsesalget, og det har i alt vært 3 annonseselgere som har hatt ansvaret for Hus & Bolig. Unni Tomter Johansen, som hadde ansvaret for rubrikkannonsesalget, gikk brått bort i januar 2014. Dette påvirket også annonsesalget negativt.

Økonomi

Overføringen fra HL og HS til Hus & Bolig var budsjettetert med kr 8 581 873. Årsresultatet endte på minus kr 9 477 054 før overføringer.

Det er overført kr 8 529 349 fra HL og kr 947 705 fra HS.

Deler man 9 477 054 kr på antall medlemmer pr. 31.12.2014 (212 883), ble det overført kr 44,5 pr. medlem til medlemsbladet. Til sammenligning ble det i 2013 overført kr 43,04 pr. medlem til bladet.

Styret mener at årsregnskapet gir et rettviseende bilde av Hus & Bolig ANS' eiendeler og gjeld, finansielle stilling og resultat.

Innhold

Det er stort spenn i artiklene, som blant annet handler om juss, økonomi, vedlikehold ute og inne, energi, sikkerhet, skatter og avgifter etc. Bladet har gjennom året blant annet hatt temaer om kredittkortgjeld, utdanning i byggfag, kommunesammenslåing, delt boligmarked (eie/leie), flyttekostnader og kritikk mot Statens stråleverns radoninformasjon. Nyttestoff prioriteres høyt.

Gjennom hele vårhalvåret ble det jobbet med redesign av bladet, og fra og med utgave nummer fire fremstod bladet i ny bunad. Ansvarlig for redesign var firmaet Mediamania.

Hus & Boligs redaksjon og HLs juridiske avdeling samarbeidet våren 2014 om en ny og revidert utgave av temaheftet «Farer og feller ved utleie». Heftet ble vesentlig endret og omarbeidet. Det brukes først og fremst i HLs kurs om samme emne, men heftet ble også delt ut på Huseierdagen. Temaheftet selges gjennom HL-butikken og i en del bokhandlere.

Egen app

Også i 2014 har det vært mulig å lese Hus & Bolig på mobil eller nettbrett gjennom en egen App som kan lastes ned fra AppStore og tilsvarende butikker. Tjenesten kjøpes av firmaet Paperton. Medlemmene kan laste ned pdf-utgaver av bladene gratis (kode oppgis i medlemsbladet).

www.hus-bolig.no

Hus & Bolig har også egen nettside. Den redigeres etter de samme presseetiske regler som bladet for øvrig, det vil si Redaktørplakaten og Vær varsom-plakaten.

Målet med nettsidene er at de skal speile nyhetsbildet og fungere som et nyttig oppslagsverk / være et fyldig boligbibliotek.

I 2014 var antall unike brukere 114 534, som er noe lavere enn året før, men antall sidevisninger hadde økt fra 456 681 i 2013 til 515 404 i 2014.

Bemanning

Redaktør for bladet er Nina Granlund Sæther.

Journalister:

Rikke Åserud

Dag Erik Kongslie

Avslutning

Styret takker de ansatte i redaksjonen for et godt magasin og setter stor pris på redaksjonens evne til dynamisk produktutvikling og godt samarbeide.

Oslo c.c.2015

Peter Batta
Styreleder

Ulf Borgan
Varamedlem