

ÅRSBERETNING FOR Hus & Bolig 2012

Virksomhetens art og hvor den drives

Hus & Bolig er et magasin som utgis til medlemmene i Huseiernes Landsforbund og som i tillegg distribueres til potensielle medlemmer og til riks- og lokalpolitikere. Magasinet har sine redaksjonslokaler knyttet til hovedkontoret i Huseiernes Landsforbund i Fred. Olsens gate 5 i Oslo. Selskapets organisasjonsnummer i Foretaksregisteret er: 984279655. Peter Batta er styreleder med Arno Rasmussen som varamedlem.

Fortsatt drift

Forutsetningen om fortsatt drift er ubetinget tilstede, all den stund Huseiernes Landsforbund er forpliktet til å dekke eventuelle årlige underskudd ved bladets drift. Huseiernes Landsforbund har for sin del tilfredsstillende økonomi.

Arbeidsmiljø

I henhold til gjeldende lover og forskrifter fører redaksjonen oversikt over totalt sykefravær blant de ansatte. I 2012 var det totalt 19 arbeidsdager sykefravær med 100 % og 90 dager med 50 % (grunnet svangerskap), samt 1 dag pga. sykt barn. Det er en bestemt oppfatning blant redaksjonens ansatte at arbeidsmiljøet og trivselen på arbeidsplassen er meget god.

Ytre miljø

Selskapet forurensar ikke det ytre miljø.

Opplag

Hus & Boligs opplag øker i takt med medlemsveksten i organisasjonen. I følge Fagpressens Opplagskontroll var gjennomsnittlig opplag første halvår 210 374 blader, som er en vekst på 13 244 blader siden året før. Året før var det opplagskontrollerte tallet 197 130 blader pr. utgave. Bladet er nå det tredje største i Fagpressen etter Motor og Fagbladet, og en av landets ti største publikasjon.

Ifølge Norsk Medieindeks' riksundersøkelse har Hus & Bolig 301 000 lesere pr. utgave i 2012, og ifølge Opinion Perducos leserundersøkelse har bladet 2,3 lesere i gjennomsnitt mot 1,8 i 2009. Det betyr at vi når ca. en halv million mennesker.

Likestilling

I redaksjonen er det ansatt to kvinner og en mann. I styret er det en mannlig styreleder og et varamedlem. Samlet sett, i redaksjonen og i styret, er likestilling mellom kjønnene å anse som tilfredsstillende.

Annonseomsetning

Hus & Bolig har kommet ut med seks utgaver med til sammen 666 sider i 2012. De store og fylldige utgivelsene har vært muliggjort av gode annonseinntekter. Hus & Bolig har hatt en stabil omsetningen i 2013. Hus & Bolig beholder sin solide posisjon i annonsemarkedet til tross for at antallet konkurrenter er betydelig øket de siste årene. Netto annonseomsetning endte på ca. 8 millioner kroner, som er ca. 1,2 millioner mer enn året før. Ekjord Marketing hadde ansvaret for annonsesalget i januar og februar. Da overtok HSmedia. Unni Tomter Johansen har stått for rubrikkannonsesalget.

Økonomi

Overføringen fra HL og HS til Hus & Bolig var budsjettert med 7 597 000 kroner. Årsresultatet endte på minus kr 7 661 357 før overføringer.

Det er overført kr 5 585 243 fra HL og kr 2 400 000 fra HS.

Deler man 7 661 357 på antall medlemmer pr. 31.12.2011 (198 416), ble det overført kroner 38,61 pr. medlem til medlemsbladet. Til sammenligning ble det i 2011 overført kr 39,80 og i 2010 kr 40,80 pr. medlem til bladet.

Styret mener at årsregnskapet gir et rettvise bilde av Hus & Bolig ANS eiendeler og gjeld, finansielle stilling og resultat.

Innhold

Det er stort spenn i artiklene, som blant annet handler om juss, økonomi, vedlikehold ute og inne, energi, sikkerhet, skatter og avgifter etc. Bladet har gjennom året blant annet hatt temaer om radon, oppussing, regler for utleie, hytte og fritidsbolig, gjengroing, vedlikehold, boplikt, enøk og varme, bad og våtrom, vindmøller, passivhus og sikkerhet. Flere av artiklene har ført til eksterne presseoppslag.

Vi har de siste to årene brukt både tid og ressurser på gode grafiske fremstillinger som er nyttige for leserne. Nyttestoff er prioritert høyere enn tidligere.

Redaksjonen har også produsert heftet "Farer og feller ved arv og gaver". Heftet er populært og selges primært gjennom HL-butikken.

Leserundersøkelse

Hus & Bolig har i 2012 både hatt egen leserundersøkelse blant medlemmene av Huseiernes Landsforbund, og deltatt i Norsk Medieindeks som gjennomføres av Synovate MMI, samt TNS Gallups riksdekkende medieundersøkelse.

Ifølge riksundersøkelsen er Hus & Bolig fortsatt det fjerde største av boligbladene etter Vi i villa, Hytteliv og Bonytt.

www.hus-bolig.no

Hus & Bolig har også egen nettside. Den redigeres etter de samme presseetiske regler som bladet for øvrig, det vil si Redaktørplakaten og Vær varsom-plakaten.

I løpet av høsten har vi brukt mye ressurser på å bygge opp nettsidene våre. Vi har lagt ut små nyhetssaker nesten daglig. Målet med nettsidene er at de både skal fungere som et nyttig oppslagsverk og være et fyldig boligbibliotek.

Antallet besøkende på www.hus-bolig.no i 2011 var 26 113. I 2012 var antall sidevisninger økt til 204 813, og antall unike brukere var 167 499, som er en meget gledelig økning.

Besøkende / unike brukere = antallet datamaskiner som har vært inne på sidene
Sidevisninger = antallet sider som er blitt åpnet av brukerne

Bemanning

Redaktør for bladet er Nina Granlund Sæther.

Journalister:

Rikke Åserud. Hun gikk ut i svangerskapspermisjon 20.september

Dag Erik Kongslie.

Linda Østavik Öberg. Ansatt i vikariat for Rikke Åserud fra og med 24. september.

På grunn av mye sykdom i redaksjonen ble Solfrid Sande, student ved journalistutdanningen på Høgskolen i Oslo, engasjert i et sommervikariat på 10 uker fra og med 11. juli til 24. august. Engasjementet ble forlenget frem til 31.12.12.

Avslutning

Styret takker de ansatte i redaksjonen for et godt magasin og setter stor pris på redaksjonens evne til dynamisk produktutvikling og godt samarbeide.

Oslo 28.01. 2013

Peter Batta
Styreleder

Arno Rasmussen
Varamedlem