

ÅRSBERETNING

FOR

Hus & Bolig

2013

Virksomhetens art og hvor den drives

Hus & Bolig er et magasin som utgis til medlemmene i Huseiernes Landsforbund og som i tillegg distribueres til potensielle medlemmer og til riks- og lokalpolitikere. Magasinet har sine redaksjonslokaler knyttet til hovedkontoret i Huseiernes Landsforbund i Fred. Olsens gate 5 i Oslo. Selskapets organisasjonsnummer i Foretaksregisteret er: 984279655. Peter Batta er styreleder med Arno Rasmussen som varamedlem.

Fortsatt drift

Forutsetningen om fortsatt drift er ubetinget til stede, all den stund Huseiernes Landsforbund er forpliktet til å dekke eventuelle årlige underskudd ved bladets drift. Huseiernes Landsforbund har for sin del tilfredsstillende økonomi.

Arbeidsmiljø

I henhold til gjeldende lover og forskrifter fører redaksjonen oversikt over totalt sykefravær blant de ansatte. I 2013 var det totalt 7 arbeidsdager sykefravær med 100 % og 1 dag med 50 %, samt 3 dager 100 % pga. sykt barn. Det er en bestemt oppfatning blant redaksjonens ansatte at arbeidsmiljøet og trivselen på arbeidsplassen er meget god.

Ytre miljø

Selskapet forurensar ikke det ytre miljø.

Likestilling

I redaksjonen er det ansatt to kvinner og en mann. I styret er det en mannlig styreleder og et varamedlem. Samlet sett, i redaksjonen og i styret, er likestilling mellom kjønnene å anse som tilfredsstillende.

Opplag

Hus & Boligs opplag øker i takt med medlemsveksten i organisasjonen. Ifølge Fagpressens Opplagskontroll var gjennomsnittlig opplag første halvår 224 388 blader, som er en vekst på 14 014 blader siden året før. Bladet er det tredje største i Fagpressen etter Motor og Fagbladet.

Leserundersøkelse

Hus & Bolig har i 2013 deltatt i TNS Gallups riksdekkende medieundersøkelse.

Ifølge Den offisielle magasinundersøkelsen er Hus & Bolig nå Norges 20. største bladpublikasjon totalt og har for første gang gått forbi kjente merkevarer som Bonytt og Hytteliv i boligsegmentet.

Ifølge den samme undersøkelsen har Hus & Bolig en dekningsgrad på 6,4 i 2013 mot 5,8 i 2012.

Annonseomsetning

Hus & Bolig har kommet ut med seks utgaver med til sammen 640 sider i 2013. De store og fyldige utgivelsene har vært muliggjort av stabile annonseinntekter. Hus & Bolig beholder sin solide posisjon i annonsemarkedet til tross for at antallet konkurrenter er betydelig øket de siste årene. Netto annonseomsetning endte på ca. 7 292 000 millioner kroner, som er 700 000 mindre enn året før som var eksepsjonelt godt, og 200 000 under budsjett. HSmedia hadde ansvaret for annonsesalget, og det har i alt vært 3 annonseselgere som har hatt ansvaret for Hus & Bolig. Unni Tomter Johansen har stått for rubrikkannonsesalget.

Økonomi

Overføringen fra HL og HS til Hus & Bolig var budsjettert med 9 236 500 kroner. Årsresultatet endte på minus kr 8 886 841 før overføringer.

Det er overført kr 7 998 156 fra HL og kr 888 685 fra HS.

Deler man 8 886 841 kr på antall medlemmer pr. 31.12.2013 (206 466), ble det overført kroner 43,04 pr. medlem til medlemsbladet. Til sammenligning ble det i 2012 overført kr 38,61 pr. medlem til bladet. Dette må sees i sammenheng med de store investeringene som er gjort i dataverktøyet PagePlanner.

Styret mener at årsregnskapet gir et rettviseende bilde av Hus & Bolig ANS eiendeler og gjeld, finansielle stilling og resultat.

Innhold

Det er stort spenn i artiklene, som blant annet handler om juss, økonomi, vedlikehold ute og inne, energi, sikkerhet, skatter og avgifter etc. Bladet har gjennom året blant annet hatt temaer om svart boligmarked i Stockholm, hvordan unge voksne skal kunne kjøpe egen bolig, kranter for millioner, samlemani, tyvegods og hvordan media påvirker boligprisene. En rekke artikler har vært rettet mot unge voksne og inntreden på boligmarkedet. Flere av artiklene har ført til eksterne presseopplag.

Vi har de siste årene brukt både tid og ressurser på gode grafiske fremstillinger som er nyttige for leserne. Nyttestoff prioriteres høyt.

Redaksjonen har også forfattet og produsert heftet ”Ung på boligmarkedet. Gode råd når du skal kjøpe bolig”. Heftet er populært og selges primært gjennom HL-butikken.

Hus & Bolig har i løpet av året investert i produksjonsplattformen PagePlanner. Det har betydd mye for arbeidsflyten i redaksjonen. Journalistene kan legge sine saker med både tekst og bilder direkte inn i bladet på riktige sider. Vi kommuniserer nå med grafiker via internett. Det nye systemet betyr også fornuftig lagring av tekst og bilder, samt ekstra sikkerhet hvis medarbeidere eller grafiker skulle bli syke eller annet ekstraordinært skulle inntreffe.

Egen app

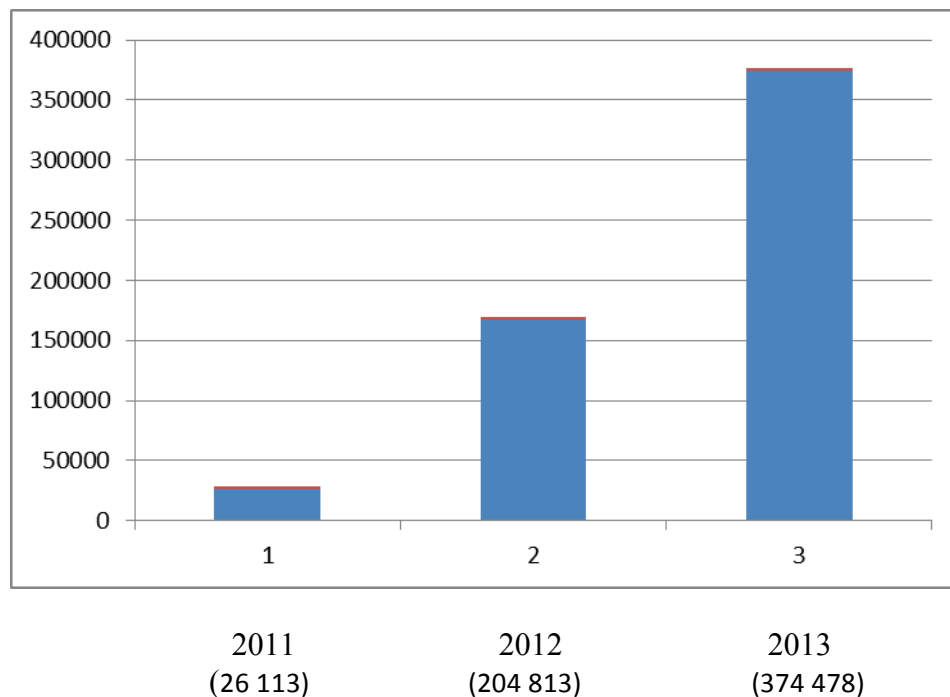
Hus & Bolig har i løpet av året også investert i en egen App gjennom firmaet Paperton. Det gjør det mulig å lese bladet på alle smarttelefoner og nettbrett. Medlemmene kan laste ned bladene gratis (kode oppgis i medlemsbladet).

www.hus-bolig.no

Hus & Bolig har også egen nettside. Den redigeres etter de samme presseetiske regler som bladet for øvrig, det vil si Redaktørplakaten og Vær varsom-plakaten.

I løpet av året har vi brukt mye ressurser på å bygge ut nettsidene våre. Vi har lagt ut små nyhetssaker nesten daglig eller publisert artikler som tidligere har stått på print. Målet med nettsidene er at de både skal fungere som et nyttig oppslagsverk og være et fyldig boligbibliotek. Det har gitt en meget positiv utvikling.

Antall unike brukere www.hus-bolig.no 2011-2013:



Antall sidevisninger i 2013 var økt til 456 681.

Besøkende / unike brukere = antallet datamaskiner som har vært inne på sidene.
Sidevisninger = antallet sider som er blitt åpnet av brukerne.

Den mest populære artikkelen i 2013 var Strenge krav ved utleie
(<http://www.huseierne.no/hus-bolig/tema/juss/utleie-av-bolig/strenge-krav-ved-utleie/>)
med 18 522 visninger.

Ellers er trenden at en mye større del av artiklene er sett av ganske mange. 35 artikler har for eksempel mellom 3 000 og 5 000 lesere. Tidligere var det noen få sider som var mye sett og mange med relativt få lesere.

Bemanning

Redaktør for bladet er Nina Granlund Sæther.

Journalister:

Rikke Åserud. Hun gikk ut i svangerskapspermisjon 20. september 2012, og kom tilbake 1. november 2013.

Dag Erik Kongsli. Hadde pappapermisjon fra 2. april til 25. juni, samt en dag i august.

Linda Østavik Öberg. Ansatt i vikariat for Rikke Åserud fra og med 24. september 2012 og frem til 1. november 2013.

Jasmin S. Hejaz, praksisstudent fra journalistutdanningen på Høgskolen i Oslo, fra 14. oktober til 20. desember 2013.

Avslutning

Styret takker de ansatte i redaksjonen for et godt magasin og setter stor pris på redaksjonens evne til dynamisk produktutvikling og godt samarbeide.

Oslo 09.04.2014

Peter Batta
Styreleder

Arno Rasmussen
Varamedlem